

REKLAMANALYS

med fokus på bilden av kvinnor och män.



Välj en reklambild som innehåller bilder av människor. Reklambilden måste intressera dig och väcka tankar hos dig. Studera den noga innan du börjar skriva. Svara på frågorna i den ordning de kommer. Skriv frågans rubrik (och siffra) framför varje nytt stycke. Skriv läsvänligt och med hela meningar! Glöm ej skriva namn och klass

1. BESKRIVNING AV BILDEN

Beskriv så utförligt som möjligt vad annonsen föreställer.
Beskriv t.ex:

- vilka personer som finns på bilden
- hur de ser ut
- kroppsspråk
- miner
- viktiga detaljer
- bakgrunden
- vilka färger som dominerar,
- vilken teknik bilden är gjord i
- om det finns text och hur den ser ut

Lägg inte in värderingar i det du skriver, utan skriv bara om det du ser med blotta ögat.
Börja gärna din beskrivning med någon av följande meningar:

Min reklambild föreställer...

Det första man lägger märke till på min reklambild är...

På min reklambild ser jag...

Tänk på att beskriva din bild utförligt. Någon som inte ser bilden måste kunna få en klar uppfattning av vad som finns på den.

2. MÅLGRUPP

Vilken målgrupp tror du att annonsen riktar sig till och vad får dig att tro det?

3. EGNA TANKAR OM BILDEN

Vad kommer **du** att tänka på när du ser annonsen. Vilka tankar och känslor väcker den?
Associera fritt utifrån dina egna erfarenheter och åsikter.

4. SÄNDARENS BUDSKAP MED BILDEN

Vad tror du att sändaren har velat säga med sin bild? Varför har sändaren valt att göra reklambilden på detta sätt tror du?

5. REKLAMBILDENS INSTÄLLNING TILL KVINNOR OCH MÄN

Beskriv hur din reklambild avspeglar synen på hur kvinnor och män skall vara/se ut. Finns där dolda budskap? Finns där stereotypa kvinnobilder/mansbilder? Är bilden gjord med humor eller allvar?

6. ANNONSEN SOM HELHET

Vad tycker du om annonsen som helhet? Tror du att den fungerar eller... motivera ditt svar.

7. REKLAM I ALLMÄNHET (alltså inte just den bild du valt utan ALL reklam)

Vilka tror du blir mest påverkade av reklam i vårt samhälle? Varför tror du det?

8. MIN EGEN ERFARENHET AV REKLAM

Har du påverkats av någon speciell reklam som fått dig att köpa ett speciellt märke eller vara, eller fått dig att vilja se ut på ett speciellt sätt?

Vad var det för annons/reklam?

9 GÅR DET ATT STÅ EMOT REKLAM?

Kan man stå emot reklam? Hur i så fall? Beskriv vad du tror.



Bild: Corporate Earth

ÄMNESPECIFIKA BEGREPP - bildanalys

"Undervisningen i ämnet skall utveckla din förmåga att analysera samtida bilders uttryck, innehåll och funktion." (Lgr 11)

OBS: Du bestämmer själv vilka ord du vill ha med i din analys.

HUR BILDEN ÄR UPPBYGGD

Motiv - det bilden föreställer

Objekt - föremål i bilden

Centralt - i mitten av bilden/ofta det viktiga

Periferi - i utkanten av bilden/ofta mindre viktigt

Förgrund - upplevs ligga nära. Kan vara mer eller mindre viktigt

Bakgrund - upplevs ligga långt borta/ ofta mindre viktigt

Horisontellt - går från sida till sida

Vertikal - går uppifrån och ned

Diagonal - går snett över bilden

Övre delen av bilden

Undre delen av bilden

Helhet - hela bilden

Detaljerad - många små delar

Djup - perspektiv i bilden

Platt - utan perspektiv i bilden

Skärpa - alla detaljer syns

Oskärpa - upplevs som suddigt

Nyans - liten skiftning i färgen

Valör - skiftningar i ljusstyrka/färgstyrka

Opak - en täckande färg,

Transparent - en genomskinlig färg

Produkt - en vara

Logotyp - ett varumärke

OLIKA TYPER AV BILDER

Reklambild/propagandabild - bild som vill påverka /locka att köpa/locka att tänka på ett speciellt sätt

Estetisk bild - "vacker" bild t.ex konstverk, naturbilder etc.

Underhållande bild - komiska och roande bilder t.ex serier

instruerande/informerande bilder - bilder som visar något, t.ex hur hjärnan ser ut eller hur man monterar en möbel.

TEKNIK

Teknik - hur bilden är gjord t.ex: foto, teckning, målning, collage, montage

Dokumentärfoto - fotograferat direkt i verkligheten (ofta nyhetsbilder)

Arrangerat foto - planerad innan fotot togs

Tecknad bild - tecknat med penna, ofta sv/vitt el. gråskala (olika valörer), men även färgpennor.

Målad bild - målat med pensel, med färg av olika slag t.ex: akvarell, tempera, akryl, olja etc.

Collage/montage - olika bilder/bildelement sammansatta till en ny helhet

Originalt - ursprunglig/unik bild

Retuscherad - ta bort störande detaljer

Manipulera - göra om en originalbild

Datormanipulerad - bild omgjord i datorn

Digital bild - bild gjord på datorn

Illustration/illustrera - bild till en text som visar hur något ser ut

TOLKNING

Associera - komma att tänka på

Subjektiv - personligt, egna åsikter

Objektivt - neutralt, utan egna åsikter

Stereotyp - förenklad, ofta negativ, bild av en grupp

Schablonbild - alla stöpta efter samma mall