

REKLAM

# Vendels bild fälld av nämnd

■ **Reklamen var könsdiskriminerande. Vendels Matrum fälls i Reklamombudsmannens opinionsnämnd.**

Sydsvenskan har tidigare skrivit om kritiken som riktats mot Vendels Matrum, efter att restaurangens ägare publicerat en bild på fyra halvnakna kvinnor och en man som poserar i ett restaurangkök. Malmöbon Karin Lennebo, 28 år, står bakom en av de anmälningarna.

– Det är en sexistisk reklam som inte har något med restauranger att göra.

Karin Lennebo uppmanade andra att anmäla reklamen, men det behövs bara en anmälan för att Reklamombudsmannen ska titta närmare på ett ärende.

– Det är positivt att reklamen fälls, men jag är besviken på att det inte är fler än nio personer som valt att anmäla.

**I beslutet** konstaterar nämnden att "kvinnorna på bilden genom sin kläd-

sel och sina poser framställs som rena sexobjekt". Nämnden kommer fram till att reklamen är könsdiskriminerande och att den därför strider mot Handelskammarens regler för reklam och marknadskommunikation.

**Restaurangägaren** Anders Vendel har till sitt försvar hävdad att bilden i fråga inte är en annons och att den lagts ut på hans privata Facebookkonto. Men nämnden tar fasta på att tidslinjen på det aktuella kontot var offentlig och att den därför kunde ses av alla Facebookanvändare.

Bilden har även förekommit på en av Vendels restauranger, men hävdar ägaren – inte som reklam, utan som en konstinstallation.

Sydsvenskan har sökt Anders Vendel för en kommentar.

TEXT: ANNA CARLING  
anna.carling@sydsvenskan.se

