

Reklamanalys Lexington

Beskrivning av bilden

På bilden ser jag en man i ca. 27 års åldern som står väldigt avslappnat med händerna i fickorna. Han har kläder som är stiliga och det första man tänker på när man ser bilden är honom. Han är den enda personen på hela bilden. Han är motivet. Bakgrunden däremot är väldigt suddig och man lägger all fokus på just honom. Mannen är det centrala och bilden är gjord för att kolla på honom och hans kläder. I bakgrunden ser man en amerikansk flagga som matchar märkets logotyp. Mannens kläder matchar även den amerikanska flaggan och märkets logotyp. Blått, vitt, rött och svart är färger man ser mestadels. I bakgrunden finns även ett vitt hus som upplevs vara nära med ett stort grönt lövträd brevid. Hans sätt att bära kläderna på drar till sig uppmärksamhet även hans utseende. Mannen har mörkt kort hår, mörka ögonbryn, markerade kindben, hudfärgen är ljus men samtidigt lite solbränd och han har en manlig yta. Han ser även allvarlig, stel och bestämd ut där han står mitt på gatan i en avslappnad position. Han har en stilig vit-blå randig skjorta med en vit stickad tröja med blått tryck. På det har han en svart kavaj med en liten detalj. En guld knapp. Där finns två guld knappar och en av dem är knäppt. Till detta bär han även röda byxor. Tekniken på denna reklambild är ett fotografi. Det är en arrangerad bild som har bestämts i förväg hur han ska stå, hur han ska se ut och vilken min han ska ha.

Målgrupp

Denna bilden riktar sig åt killar i 20-30 års åldern. Vem som helst hade i princip kunnat använda dessa kläder men när man tittar på bilden tänker man ändå på lite äldre killar. Just när man ser mannen på bilden och hans uttryck. Hela helheten i bilden gör så att den riktar sig mot unga killar.

Egna tankar om bilden

När jag associerar från mina tankar när jag ser denna annonsen tänker jag direkt på killar/män som har bra jobb och bra utbildningar. Killar/män med klass och stil som känns lite mer exklusivt. Det känns ganska lyxigt och dyrt samtidigt som det är enkelt. Jag tänker även på stadskillar som bor i någon stor, modern lägenhet mitt i stan. Han ser ut att bo i Stockholm och lever ett bra liv där med kompisar, familj och flickvän. Jag tänker bara positiva tankar om denna bilden. Han ser snäll och mjuk ut. Ingenting är negativt. Jag ser honom som modell eftersom han har snyggt utseende. Även en kille som kan jobba på kontor. Till jobbet kör han med sin senaste Volvo som väcker många blickar.

Sändarens budskap med bilden

Det sändaren har velat säga med bilden tror jag är hur killar/män ska klä sig och se ut. Att de ska se ut på det här sättet med stiliga och snygga kläder. Även att man ska ha på sig många olika kläder, lager på lager som gör att det ser snyggt ut. Sändaren har gjort så att det passar varumärket och visar deras stil.

Reklambildens inställning till kvinnor och män

Denna bilden är gjord med allvar. Det är inget speciellt på min bild. Den väcker inget negativt och provocerar inte någon/något. Det är en normal bild som visar olika stilar till killar och hur dem ska klä sig. Lite olika tips till killar.

Annonsen som helhet

Jag tror att denna bilden fungerar bra som annons. Jag tror folk kan bli inspirerad av denna bild och ta åt sig. Jag tycker själv det ser snyggt ut och tror andra kan tycka det också. Jag tror Lexington kan få mycket sålt på grund av denna bild. Det är en inspirerad bild.

Reklam i allmänhet

De som blir mest påverkade av reklam är alla vi människor som ser reklamen. Vi ser modeller som är smala, snygga och helt enkelt perfekta. När det kommer någon ny klädkollektion t.ex vårkläder, sommarkläder osv. blir vi inspirerade av reklamen. Det kan både vara unga och vuxna som blir påverkade av reklamen. Tonåringar kan bli påverkade på grund av modellens utseende, kläder osv och vuxna kan bli påverkade på grund av pris och även hur det ser ut. Man hittar reklam överallt nu för tiden och vi själv gör reklam med kläder vi har på oss, mobiler vi använder och skor vi har på fötterna. Alla gör reklam och allt är nästan reklam. Internet, bloggar, tv, radio, film, tidningar och broschyrer är stora reklamkällor och vi alla påverkas eftersom vi möter reklam varje dag. Men reklam kan även lura oss. Lura oss på pengar. När det t.ex står 49.90kr. Då ska man tro att det kostar runt 40kr när det är närmre 50kr.

Min egen erfarenhet av reklam

Jag har påverkats av många reklamer. När t.ex modet byter varje årstid och det kommer nya fina färger på kläder påverkas jag direkt. Ett speciellt tillfälle var när jag läste en tjej-blogg på internet. Tjejen som ägde bloggen hade köpt ett nytt sött sommarlinne. Det var jättefint och hon matchade linnet med olika shorts, skor osv. Jag tänkte direkt att jag ville ha det så jag åkte och köpte det. När jag kom till butiken frågade jag säljaren om det fanns. Hon svarade att där fanns ett linne kvar eftersom det hade stor sålts i hela sverige på grund av att Sveriges största bloggerska hade bloggat om det. Detta var ett exemplet på hur jag påverkats av reklam. Sen har jag även påverkats av reklam när jag läst tidningar och sett på tv. Det sägs att en speciell produkt är bra för hyn, ger fin lyster och kostar nu endast 99kr. Jag går väldigt ofta på reklam och har lätt att gå på försäljarna som säljer. Även reklamen i helhet. Häromdagen när jag kollade på tv påverkades jag även på ett litet mindre sätt. Jag tittade på tv och det kom en reklam med flygbolaget SAS. Det stod London, New York, Florida, Paris för 899kr. Jag ville direkt boka en biljett med min familj men såg sedan att det stod med väldigt liten text: från 899.

Går det att stå emot reklam?

Ja man kan stå emot men det är samtidigt svårt. Vi möts av reklam överallt. Vart vi än går. Man kan stå emot om man försöker att tänka olika tankar och försöker att inte gå reklamen. Eftersom det finns så mycket reklam är det ändå svårt kan jag tänka mig. För mig är det svårt. Tror det är svårt för många andra också. Det finns ju t.ex matreklam, tre kaffepaket för 79kr. Då passar säkert alla på att köpa det som dricker kaffe eftersom det brukar vara dyrt annars.

