

Reklamanalys

1. Det är en bild på en kille som står mitt i bilden. Han har kalsonger på sig, några tatueringar på armarna och på vänstra bröstet och han har handen på huvet. Hans min är lite tuff och han har huvet böjt lite neråt. Den viktigaste detaljen på bilden är hans kalsonger eftersom det är allt han har på sig. Bakgrunden är helt grå och det är inga särskilda färger som dominerar, men mest vit och svart eftersom bilden är svart-vit. Fotot är ett arangerat foto. Det finns också lite text på bilden, först står HM i ena hörnet sen står det priset på kalsongerna och sen står det stort: David Beckham.
2. Det är lätt att se vilken målgrupp bilden riktar sig till och det män runt 20-40. Det ser man eftersom män använder kalsonger och mannen på bilden ser ut att vara i denna åldern. Det är inte heller många färger och då se det också lite tufft ut.
3. Mina tankar kring bilden är typ att man blir lika tuff som han i de kalingarna och självsäker. Den väcker också en lite tuff känsla hos mig
4. Sändarens bud med bilder är att om du köper dessa kalsongerna så blir du lika tuff som honom, han har gjort bilden så eftersom den riktar sig till killar och många killar vill vara tuffa
5. Bilden visar hur tuffa män ska se ut enligt de som gjort den och den är riktigt allvarlig. Den riktar sig inte ens 0.0000000001 procent till kvinnor
6. Jag tycker att annonsen är bra och den kommer säkert att fungera för många män vill säkert vara som honom på bilden
7. De som blir mest påverkade av reklam tror jag är barn eftersom jag vet hur det var när jag var barn och det tror jag är därför att de är lätta att övertala och mycket lättlurade.
8. Jag blir själv inte jätte påverkad av reklam, när jag köper något har jag oftast inte sätt det på reklam men ibland när t.ex man vet att ett tv spel ska komma ut och det kommer på reklam att det är ute nu så köper jag det men jag hade redan planerat långt innan att jag skulle köpa det så där blir jag inte riktigt påverkad av det. Sen har jag mycket erfarenhet och vet att nästan all reklam är inte sann.
9. Ja man kan stå emot reklam och det är inte svårt men jag tror att det lite beror på hur man är. Jag t.ex köper bara det jag vill ha eller behöver utan att jag sett det på reklam men t.ex tjejer som köper mycket kläder och parfym och sånt tror jag blir mycket mer påverkade av reklam än vad jag blir.