

"MOT-REKLAM"

Träna på att genomsöka reklamens dolda budskap.



Målet

med denna uppgift är att träna på att framställa bilder som har ett speciellt budskap - "mot-reklam" - som du själv hittar på. Du skall öva på att använda samtida bilder (reklambilder) i ett eget arbete, samt öva på att ta egna initiativ och arbeta på ett undersökande och problemlösande sätt.

Bakgrund

Reklam vill gärna spela på våra föreställningar om hur vi människor skall vara för att duga och vara lyckliga. Genom att köpa, äta och leva "rätt" skall vi bli lyckligare menar reklamen.

Hur kvinnor och män förväntas vara (könsroller) är ett område som reklambranschen använder sig av. Kvinnor framställs ofta som vackra, utmanande och behagliga, män som stiliga, tuffa och självsäkra. Sexuella anspelningar används också ofta som ett sätt att dra till sig uppmärksamheten.

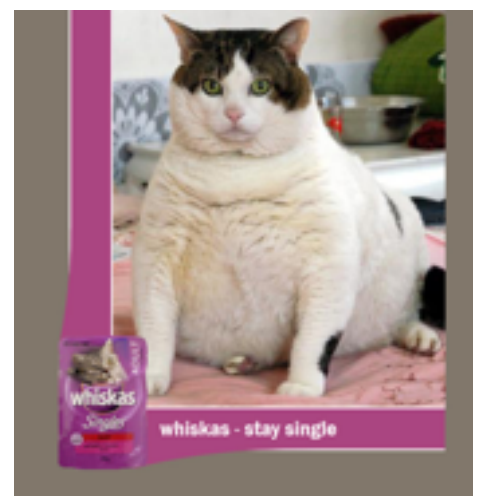
Enkla varor som schampo och parfym framställs ofta i reklamen som att om man använder dem så kommer alla att gilla en och vilja vara med en.

Uppgift

Din uppgift är att göra en reklamannons som driver med reklamens budskap. Istället för att göra en traditionell reklamannons skall du göra en som är ironisk - en "mot-reklam".

Hur?

Du kan arbeta med collage, rita/måla själv och med bildredigering på datorn (hemma).



Exempel på mot-reklam!