



Bildanalys - med kritiska glasögon på!

Diskutera i grupper om ca 4-5 personer i varje grupp. Utgå från frågorna och bilderna i häftet. Till en bild hör länkar till YouTube (sid. 4), och då måste någon ha häftet öppet i en dator när ni diskuterar.

Samtalsledaren ser till att alla kommer till tals. Allas åsikter skall respekteras, och det är viktigt att man lyssnar på varandra.

Man behöver INTE tycka samma sak.

Diskutera kroppsspråket modellerna har. Vilken bild får man av personerna och vad är det man vill säga med annonsen? Varför har reklambyrån valt att utforma annonsen på detta vis tror ni? Vilken målgrupp vänder man sig till? Motivera era svar.



Yokohama Rubber Unveils Chelsea FC 2016-17 Season Kit

Vad är det för produkt Reebok gör reklam för? Hade man kunnat gissa produkt om man inte såg loggan och produkten? Varför/varför inte?

Vilken målgrupp vänder man sig till och vilka känslor spelar man på?

Varför har reklambyrån valt att utforma annonsen på detta vis tror ni?

Hade man kunnat byta ut kvinnorna mot män (samma position och text)? Motivera era svar.

Tror ni att ett svenskt företag hade kunnat göra reklam för gympaskor på samma sätt? Varför/varför inte?



Reebok

Reetone
Flaunt it like you never did

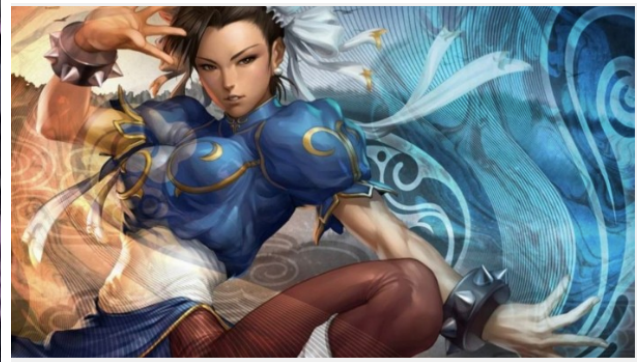
EASYTONE SHOES
HELP TONE YOUR BUTT & LEGS WITH EVERY STEP.

1. Diskutera hur killarna skildras i reklambilden nedan och vilka känslor den väcker. Vilka förväntningar finns på killar och tjejer i dagens sportvärld?

2. Titta på trailern till filmen "Tigrar" av Ronny Sandahl. I filmen skildras hur Martin Bengtsson upplevde sin tid som fotbollsproffs. Hur kan man förhindra psykisk ohälsa bland idrottsmän/kvinnor? Diskutera. Vill ni veta mer om hur Martin Bengtsson upplevde sin tid som fotbollsproffs och hur han mår nu kan ni titta [här](#).

The advertisement features a dark background with four soccer players in profile, their faces partially obscured by a grid pattern. They are wearing black Adidas jerseys with red stripes. The text "all in or nothing" is written in large, white, lowercase letters across the center. At the bottom, five different styles of Adidas soccer cleats are displayed in a row. In the top left corner, there are logos for the FIFA World Cup Brazil 2014 and the Adidas brand. At the bottom left, there is a line of small text: "adidas 專門店及加爾各答 | adidas 經典 MegaStore | Futbol Trend | 興隆". At the bottom right, there is a vertical line of small text: "© 2014 adidas AG. adidas, the 3-Stripes logo and the S-Stripes mark are registered trademarks of the adidas Group."

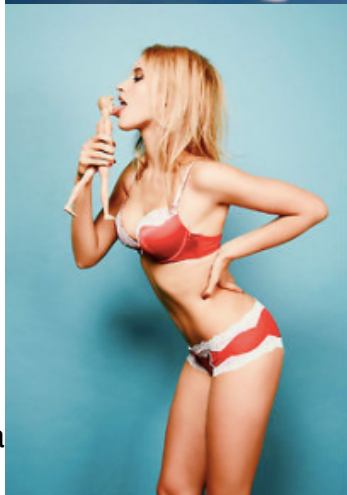
Diskutera hur kvinnliga och manliga spelkaraktärerna skildras i de spel ni känner till? Kan detta påverka spelet när det gäller hur killar och tjejer behandlar varandra i spelen? Känner ni till spel där kvinnor och män INTE skildras stereotypiskt?



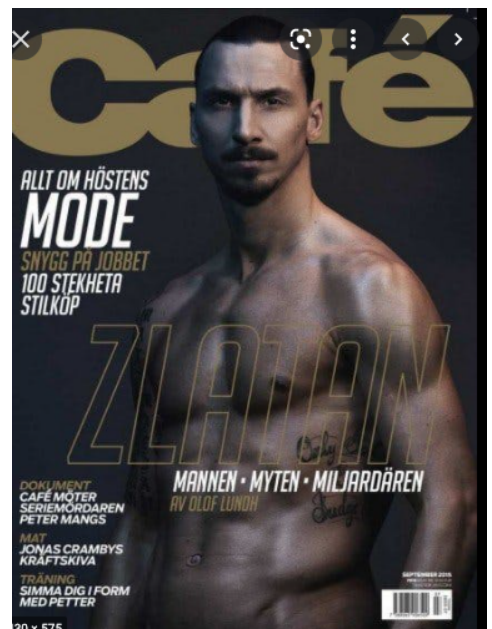
Vad händer på bilden? Vilken stämning förmedlar bilden anser ni? Är bilden gjord med allvar eller humor? Vad ser ni för skillnad på mannen och kvinnorna?



Hur vanligt är det att killar framställs som sexobjekt? Varför tror ni att det är så? Hur vanligt är det att tjejer framställs som sexobjekt. Varför tror ni att det är det så?



Diskutera omslagen till GQ och Café. Känner ni igen personerna? Hur har man valt att porträttera dem och varför? Vad säger bilderna kön och makt/inflytande i samhället?



Diskutera hur vanligt och troligt det är att man gör fysiska ingrepp på sin kropp för att uppnå ett visst ideal. Var går gränsen för dig? Vad säger du till din kompis som är missnöjd med sitt utseende och funderar på att göra ett fysiskt ingrepp på sin kropp?

